

Ingrid Faber

PDG DU GROUPE FABER HALBERTSMA



Prenant la succession de son père, Ingrid Faber dirige depuis 2006 l'un des tous premiers acteurs européens du monde de la palette. Elle est venue rencontrer à Angers les responsables des deux filiales, installées dans la région. Elle évoque les enjeux de sa mission à la tête du groupe.



Aujourd'hui principale dirigeante de groupe Faber Halbertsma, Ingrid Faber connaît bien l'entreprise familiale. Quelques mois après en avoir pris la direction, à la suite de son père, elle entend poursuivre dans la voie qui a assuré jusqu'ici la prospérité du groupe, en développant conjointement deux activités devenues complémentaires : la production de palettes et la location, selon la formule lancée il y a une dizaine d'années.

Le Bois International - Le groupe que vous dirigez intervient à la fois sur le marché de la production de palettes et sur celui de la location. Quelles sont pour vous les perspectives d'évolution ?

Ingrid Faber - "Nous fonctionnons avec des contrats à l'année. De ce fait, il ne nous est pas facile de répercuter les hausses des prix du bois, notamment sur les douze derniers mois. Ces augmentations s'accompagnent de tensions sur les approvisionnements, renforcées par un contexte favorable aux importations de bois aux Etats-Unis, conséquence de la réglementation locale en matière de construction. Pour ce qui concerne l'activité en général, nous constatons une croissance de notre chiffre qui est comparable en France et en Hollande."

LBI - Votre groupe s'est imposé sur le marché de la location de palettes, en Europe. Que représente cette activité aujourd'hui ?

I.F. - Le PRS (Pallet Return System) est notre plus grand succès puisqu'il représente aujourd'hui près de 50% du chiffre d'affaires. Parallèlement à la production de palettes neuves, nous attachons la plus grande attention au métier de loueur. Le PRS avait été créé pour répondre à une demande que nous avons identifiée à l'échelle européenne. Aujourd'hui nous avoisinons les 30 millions de mouvements par an.

LBI - Quels sont vos objectifs de croissance sur ce marché ?

I.F. - "Il faut une base conséquente pour assurer la rentabilité de cette activité. Par rapport à la production, le raisonnement est tout à fait différent : l'échelle est internationale et nous devons faire face à des contextes de marché spécifiques, qui ne sont pas les mêmes d'un pays à l'autre. Les demandes ne sont pas les mêmes en Italie, par exemple, et en Pologne. De même, pour ce qui concerne les traitements réglementaires, les contrôles ne sont pas effectués de la même façon partout... Ce qui est particulièrement délicat pour l'activité réparation de palettes, par exemple.

Sur ces questions, nous avons appris à être plus patients que réellement optimistes..."

"CROÎTRE, MAIS SANS PRÉCIPITATION"

LBI - Votre groupe s'est étoffé à l'occasion d'acquisitions successives d'unités de production dans plusieurs pays. Comment s'organise l'activité de ces différentes structures ?

I.F. - "La diversification de l'activité est pour nous le moyen de gérer le risque. Dans les différents pays où nous sommes présents, notre philosophie est la même : on est plus fort si on s'appuie sur des fournisseurs locaux, qui disposent de leur réseau et d'une clientèle. On ne pourrait pas faire correctement le travail si on centralisait tout. On n'impose pas, on essaie de convaincre ! Concernant le budget, en dehors du cadrage annuel au niveau du groupe, nous faisons confiance aux différents managements locaux, qui connaissent bien la réalité de leur marché."

LBI - Comment voyez-vous l'évolution de votre activité, à l'échelle du groupe ?

I.F. - "Il y a de réelles possibilités de croissance rapide. Mais cette option n'est pas la nôtre. Nous préférons croître de manière graduelle, en prenant garde de ne pas aller trop vite : il s'agit de grandir à un rythme correct, en gardant la maîtrise de notre croissance, et en fonction de nos capacités à générer

du chiffre. Ce qui importe aujourd'hui pour nous, c'est de trouver les moyens d'élargir notre offre de services pour assurer et développer l'activité."

Une question de poids

LBI – Comment préparez-vous l'avenir en matière d'approvisionnements, en France et dans les autres pays ?

I.F. - Pour ce qui concerne le site de fabrication de Francepal, par exemple, notre approvisionnement est en priorité

local, sur le grand quart nord-est de la France. Cette proximité nous permet de nous assurer un meilleur niveau de qualité et un meilleur contrôle des prix. Nous avons notre propre organisme d'achat, avec des ouvertures notamment sur le Brésil. Dans certains pays tels que la Russie, nous n'avons pas toujours toutes les garanties que nous souhaiterions avoir... Les volumes de bois dont nous avons besoin et l'organisation que nous avons mise en place pour les obtenir nous mettent à l'abri

de la pénurie. Si nous ne trouvons pas en France, nous saurons trouver ailleurs, en Ukraine, au Brésil ou ailleurs. Et nos fournisseurs savent qu'ils seront payés : une assurance qui compte...

LBI – Votre groupe est attaché à des valeurs liées au respect de l'environnement. Comment cela se traduit-il concrètement ?

I.F. - Nous voulons être les plus responsables possible, à la fois pour ce qui concerne nos achats, avec une sélection rigoureuse de nos fournisseurs, et pour ce qui concerne la réutilisation de nos produits. (*Lire plus loin l'article sur l'usine Francepal*). Nous assurons un important volet réparation de palettes, pour nos clients, comme dans le cadre de notre activité de location. Nous travaillons à accroître le taux de réutilisation de nos palettes et à améliorer le recyclage. En Belgique par exemple, nous avons mis en place une solution de recyclage en bois de chauffage, qui fonctionne depuis près de dix ans.

Nous tenons à travailler avec des fournisseurs qui s'engagent sur le renouvellement de la ressource et sur la protection de l'environnement. Nous voulons nous assurer de nous fournir sur des sites où le prélèvement n'excède pas la production de bois.

Propos recueillis
par Alain Le Tirilly



Ingrid Faber, avec Florent Joliveau, directeur de Francepal : "La diversification de l'activité est pour nous le moyen de gérer le risque".

✓ ZOOM

Une croissance de groupe maîtrisée

L'histoire du groupe Faber Halbertsma commence dans les années 1930 à Assen (Pays-Bas), avec Frederik Faber, avec la production de tonneaux à beurre, qui sont achetées par des dizaines de petites fabriques laitières des environs. Après un grand incendie en 1969, la société recentre son activité sur la production de palettes en bois.

En 1976, Kees Faber reprend la société de son père.

Dans les années quatre-vingts, de nombreuses acquisitions sont réalisées, aux Pays-Bas, en Belgique et en Allemagne.

1990 : reprise de Halbertsma holding (fabricant de palettes), créée en 1891.

1997 : le groupe lance son programme de location (Pallet Return System ou PRS)

Fin 1998 : reprise du pool de palettes de Philips (IPP)

2000 : reprise de la société française Logipal. Ces deux dernières acquisitions ont ensuite fusionné sous le nom d'IPP Logipal. Cette entité s'est depuis implantée au Royaume-Uni.

Deuxième loueur de palettes en Europe, le groupe Faber Halbertsma possède trois pools de palettes spécifiques, et dispose d'un réseau de dépôts dense et de nombreux centres d'appel. Il s'adresse à l'industrie chimique (filiale PRS Management), l'industrie électrotechnique et l'agroalimentaire (filiale IPP Logipal, installée à Trélazé, près d'Angers.)

Un poids-lourd européen

1^{er} fabricant de palettes bois en Europe de l'Ouest.

2^e loueur en Europe.

9 unités de production.

700 employés.

Plus de **18 millions** de palettes produites par an.

De **500.000 à 550.000 m³** de bois consommés annuellement.

Chiffre d'affaires : plus de **200 millions** d'euros.

1,5 million de palettes commercialisées hors production propre.

Francepal (Durtal, 49) – production de palettes

CA 2005 : 13,3 millions €

CA 2006 : 14,5 millions €

Effectif 2005 et 2006 : 54 personnes

IPP Logipal (Trélazé, 49) – location de palettes

CA 2005 : 30 millions €

CA 2006 : 45 millions €

Effectif 2005 : 39 personnes

Effectif 2006 : 41 personnes.