



# Francepal

Lettre d'information  
Décembre 2006

La solution palette

## NOS RESULTATS DE PRODUCTIVITÉ

Nous mesurons la productivité de chacune de nos machines en utilisant un indicateur nommé UPH (Unité Produite par Heure). C'est le nombre de palettes produites chaque heure payée par chaque opérateur travaillant sur la machine.

Depuis le début 2005, cet indicateur est en progression de 6% sur notre principale ligne automatique 'CORALI' qui réalise 45% de notre production annuelle de palettes. Ces gains de productivité ont pu être réalisés grâce à la stabilisation des temps de réglage (temps de changement de série) et surtout par l'amélioration de la fiabilité de l'installation.

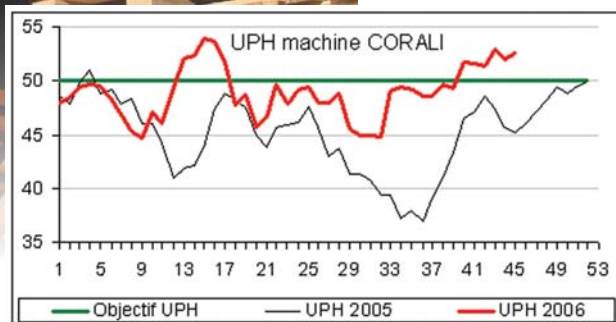
Sur nos lignes semi-automatiques 'VANDERLOO' et 'MINIPAL', l'amélioration de l'UPH est de 16% sur la moyenne des deux lignes depuis 2005. L'essentiel des gains de productivité a été réalisé sur les temps de réglage au changement de série avec le démarrage d'un chantier SMED ("Single Minute Exchange of Die").

Nos gains de productivité sont à relier à une meilleure maîtrise de la qualité de nos palettes. Ainsi depuis début 2005, des contrôles par prélèvement sont systématiquement réalisés sur chaque ligne de production, à raison de deux contrôles minimum par équipe.

Après l'amélioration de notre système de marquage à chaud qui fut l'une des priorités du début d'année 2006, des systèmes "Poka-Yoké" (détrompeurs) ont été généralisés sur nos lignes automatiques. Enfin, le contrôle automatisé de la présence des pointes, déjà présent sur la ligne 'CORALI', est maintenant opérationnel sur notre seconde ligne automatique 'ASPAL' depuis le troisième trimestre 2006.



Stéphane JOSPIN  
(Responsible Production)



## NOS PROGRÈS QUALITÉ

Notre démarche volontaire d'engagement dans un système associant qualité, sécurité et environnement permet, à l'heure actuelle, de mieux connaître nos points forts et nos points à améliorer et de pouvoir lancer les démarches d'amélioration en y associant l'ensemble des salariés.

Au regard des résultats concernant les réclamations clients, on peut observer une tendance à l'amélioration entre janvier et octobre 2006 tant en nombre de réclamations qu'en coût occasionné. Ceci se confirme par l'atteinte de notre objectif pour l'indicateur coût.

Depuis début 2006 nos actions ont été principalement ciblées sur :

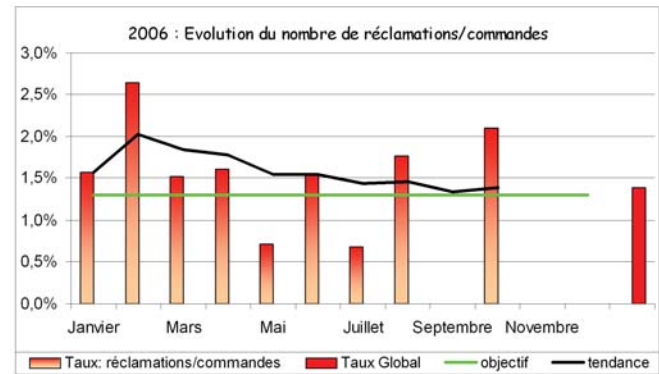
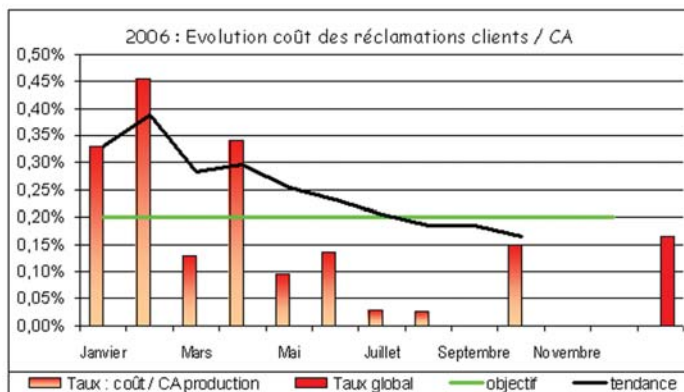
- l'amélioration du marquage de nos palettes (Projet qui en utilisant des plaques amovibles a aussi permis de réduire les risques de brûlure liés au changement des outils de marquage)

- sur l'amélioration de la gestion de notre stock palettes en vue d'assurer le respect du FIFO,

- sur l'intensification des contrôles effectués en cours de production

Et nous poursuivons actuellement une étude permettant d'affiner davantage les paramètres des programmes de séchage des palettes afin de répondre aux clients plus particulièrement sensibles à leur aspect.

Béatrice DRIANNE (Responsible QSE)



## Marshall S. WHITE en visite à FRANCEPAL

Marshall S. WHITE, Professeur et Directeur du 'Department of Wood Science and Forest Products', du 'Center for Unit Load Design', du 'W.H. Sardo Jr. Pallet and Container Research Laboratory' et du 'Virginia Polytechnic Institute and State University' a été reçu à FRANCEPAL le 9 novembre dernier. Au-delà de la fierté de recevoir le spécialiste mondial incontesté de la palette, c'est dans l'atelier de production de FRANCEPAL que l'échange sur nos organisations et nos techniques s'est avéré d'une grande efficacité.



Jean de VULLIOD (PDG EUROPAL.net), Professeur Marshall S. WHITE, Florent JOLIVEAU (DG FRANCEPAL), Professeur BADIE-LEVEU (ENSAM)



Notre analyse est éditée à l'usage des industriels soucieux d'appréhender les périodes à venir avec la meilleure objectivité et, du fait, prendre les meilleures options quant à la gestion de leurs outils de manutention.

Notre groupe FABER-HALBERTSMA, n°1 des emballages bois en Europe avec plus de 550 000 m<sup>3</sup> de planches et chevrons achetés chaque année (20 000 camions) pour la production de plus de 20 millions de palettes, est une référence professionnelle reconnue.

Notre analyse se focalise, pour les 12 à 18 mois à venir, sur la meilleure estimation de la mesure des écarts entre l'offre et la demande sur les marchés d'Europe de l'Ouest, tant pour le produit fini qu'est la palette en bois, que pour la matière première bois d'emballage qui entre pour 60 à 80% dans le prix de l'outil de manutention.

### **La demande de palettes en bois est en progression sur la zone Europe de l'Ouest.**

La quasi fermeture du flux d'approvisionnement des palettes bois



en provenance d'Europe de l'Est contribue à contrebalancer plus que largement la désertification engagée de l'industrie manufacturière Ouest européen. Du fait, on constate une demande en progression estimée à +10%. Cet état de fait est le résultat de l'accroissement phénoménal de la demande asiatique qui "cannibalise" l'offre de palettes produites en Europe de l'Est. Il est raisonnable de considérer une pérennité de cette situation sur la période concernée, en effet nous n'avons, aujourd'hui, pas de produits de substitution cumulant les mêmes avantages, que ce soit en termes de facilité de mise en œuvre, d'entretien ou de traitement en fin de vie.

### **La demande de bois d'emballage est en progression sur la zone Europe de l'Ouest.**

La résultante de la progression de la demande de palettes bois est, bien évidemment, une progression de la demande de bois d'emballage dans la même proportion.

### **L'offre de bois d'emballage a tendance à se raréfier.**



Si, en Europe de l'Ouest, le volume exploité chaque année est en progression de 2 à 3%, la part des sciages affectée à l'emballage se réduit dans des proportions importantes. Cette érosion est le résultat de l'augmentation des besoins pour la construction et l'augmentation de la demande

de bois-énergie. Sur ces deux créneaux les prix des matières bois sont propulsés vers le haut, accroissant le désintérêt des industriels sur le créneau du bois d'emballage.

D'autre part, comme pour la palette, les sciages en provenance d'Europe de l'Est se raréfient, "phagocytés" par les besoins des pays asiatiques émergents.

Enfin, malgré une parité Euro/Dollar favorable à l'importation, les coûts d'acheminement ne permettent pas le développement d'une réelle alternative en provenance d'Amérique du Sud.

### **L'offre de palettes en bois a tendance à se raréfier.**

Les approvisionnements en matière première n'étant plus suffisants, l'offre de palettes en bois diminue. De plus, il est probable que le phénomène s'accélère en conséquence à deux raisons majeures : l'atomisation de la profession et l'impact de l'inévitable "flambée" des prix de la matière bois. L'atomisation de la profession met en évidence la grande difficulté des plus petites structures à développer des circuits d'approvisionnements alternatifs.

L'inévitable "flambée" des prix des bois d'emballage, résultante du déséquilibre installé et durable entre l'offre et la demande, accentuera la difficulté des structures les plus fragiles (les "benchmarks" les plus optimistes ne donnent aucune marge de manœuvre à environ 50% des structures industrielles ou artisanales de la profession).

### **Les déséquilibres entre Offre et Demande génèrent des hausses significatives des cours.**



Sur les six derniers mois, le déséquilibre entre l'offre et la demande de bois d'emballage a provoqué un emballement des cours, plus important encore sur le Nord-Est de l'Europe que sur le Sud-Ouest. En Allemagne et en Scandinavie, le prix départ scierie des bois d'emballage a augmenté de l'ordre de +30% (source EUWID), tandis qu'en France, la moyenne s'établit autour de +15% à 20%, avec des situations variables suivant les principaux massifs forestiers.

### **L'impact sur nos productions de palettes bois se focalise sur le prix, pas sur le volume.**

Le retour à l'équilibre entre Offre et Demande, tant pour les bois d'emballage que pour les palettes en bois, n'étant pas inscrit dans les prévisions de la période analysée, il est raisonnable de prévoir une continuité du phénomène. Nos estimations réalistes nous laissent à



penser une variation prévisible des cours des bois d'emballage pour +20 à +25% d'ici à fin 2007, avec un premier repositionnement annoncé pour le 1er Janvier de l'ordre de +5 à +7%.

L'impact sur le prix des palettes bois, dans le seul but de répercuter les hausses de la matière première, devrait être de +4 à +6% par trimestre.

En revanche, nos capacités d'approvisionnement, au regard de la diversité de nos sources, tant en Europe de l'Ouest, qu'en Europe de l'Est ou encore en Amérique du Sud et au regard de la capacité financière du groupe FABER-HALBERTSMA, devraient se montrer suffisantes pour la production des besoins de nos clients.

Photos Gilles DANGER, Patrick VIAUD.



**Francepal**

Route de Chalou - 49430 DURTAL

Tél. : 33 (0) 241 213 272

Fax : 33 (0) 241 213 283

info.francepal@francepal.fr

FABER  
HALBERTSMA  
GROUP