



Francepal

Member of the FABER-HALBERTSMA Group

FRANCEPAL certifiée PEFC (Program for Endorsement of Forest Certification)

Lettre d'information
janvier 2010

FRANCEPAL maintient son cap sur la voie du « Développement Durable » et depuis août dernier propose à ses clients des palettes marquées « PEFC ». Le projet lancé début 2009 a permis de focaliser l'ensemble de nos énergies pour améliorer la qualité de nos produits, pour développer la prise de conscience de notre rôle dans le respect de l'environnement et pour impliquer notre organisation dans son rôle sociétal.

Le challenge a consisté à focaliser nos achats de bois en provenance de fournisseurs eux-mêmes impliqués dans la démarche PEFC ou à les inviter à s'impliquer de façon à sécuriser un volume maximum d'approvisionnement en provenance de forêts

gérées durablement. En Janvier 2009, seulement 19,5% de nos volumes approvisionnés en planches et chevrons étaient identifiés PEFC, à l'été nous atteignons 60% et en décembre nous dépassons 86,5%.

Pour se donner les meilleures chances de succès nous avons été amenés à préciser à nos fournisseurs les exigences légitimes demandées par le marché, tant sur les spécifications liées à la matière première elle-même, que sur la nécessaire nouvelle approche liée à la gestion de la ressource forestière naturelle. Le marché des sciages d'emballage en Europe de l'Ouest s'est montré mature pour prendre en considération notre demande, au moins en ce qui concerne les acteurs majeurs, ce qui a contribué au succès rapide de notre projet, sans bouleversement fondamentaux de nos circuits d'approvisionnement, plutôt par le renforcement de liens partenaires contributifs à l'amélioration de la qualité de nos palettes.

FRANCEPAL



*La marque de notre
engagement à promouvoir
la gestion durable
de la forêt.*



Nous avons été la première unité du groupe FABER-HALBERTSMA à proposer des palettes certifiées PEFC, et la toute première unité de production française. Depuis, une seconde société du groupe est en mesure de fournir le même service sur le territoire hollandais et quelques rares confrères nous ont emboîté le pas sur le territoire national.

En Décembre 2009, plusieurs milliers de palettes estampillées PEFC ont été mises à disposition de nos clients, sans coût additionnel, avec la garantie de l'utilisation d'une matière première en provenance d'une forêt gérée dans le respect des générations futures.

Anticipant la demande de nos clients, nous poursuivrons en 2010, la promotion de nos palettes construites avec un matériau affichant un bilan carbone très positif et issu d'une culture contrôlée pour durer. Nous serons en mesure de délivrer, à nos clients nous demandant des palettes marquées PEFC, un certificat d'utilisation d'un outil de maintenance et d'emballage produit dans le strict respect de l'environnement.

FRANCEPAL a obtenu la certification PEFC le 28 juillet dernier après le contrôle de QUALISUD, organisme agréé, ayant mesuré la pleine satisfaction aux exigences requises. Notre certificat a une validité de trois ans et est soumis à un contrôle annuel.





LES PALETTES FRANCEPAL S'EXPOSENT AU SALON DE LA MAISON BOIS D'ANGERS

Mi-octobre dernier, le salon de la maison bois d'Angers a ouvert son espace aux produits en bois qui rythment le quotidien de nos existences. Les emballages bois (caisses, cagettes et palettes) ont trouvé place dans un espace « show-room » destiné aux réceptions et conférences qui ont jalonné le salon tout au long du week-end.

Les designers ont trouvé une façon bien particulière d'emboîtement des palettes FRANCEPAL pour réaliser des compo-
toirs, une façon astucieuse pour dévier l'utilisation

première de notre outil de manutention.

A cette occasion, et pour une première en public, nos palettes arboraient fièrement leur nouveau logo « PEFC ».



Lettre d'information
janvier 2010

LA FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

L'amélioration du service global à nos clients, en Qualité, Coût et Délai, ne peut se soustraire au développement de la responsabilité de chaque acteur de l'entreprise. Dans ce que nous avons désigné par « Développement d'une culture managériale » comme axe majeur de l'amélioration continue du produit de notre organisation, chaque collaborateur connaît son périmètre d'actions et sa responsabilité dans ce périmètre. Encore faut-il que chaque collaborateur dispose des compétences requises par sa fonction pour mettre en œuvre au quotidien les responsabilités qui sont les siennes et, au-delà de leurs mises en œuvre, soit en mesure de donner du sens à ses actions.

Dans le cadre de notre politique engagée de « Gestion par les Compétences », en évaluant nos ressources et estimant les nécessaires besoins pour soutenir notre volonté d'amélioration, nous avons mis en place un plan de formation sur les exercices 2007 à 2009 pour plus de 1000 euros par an et par collaborateur, avec un effort particulier ciblé à plus de 80% vers les collaborateurs de l'atelier de production.



Ainsi, comme nous l'annoncions dans notre dernière Lettre d'information, une seconde promotion de quatre opérateurs est venue compléter le groupe des quatre premiers Conducteurs de lignes automatisées (Superviseurs). Ce nouveau métier dans notre organisation permet la prise en compte des responsabilités techniques (maintenance de premier niveau, SMED, etc.) et managériales (communication, animation de réunions 5', 5S, etc.) au plus près de la production des palettes.

Avec le même objectif managérial, onze opérateurs de production se sont impliqués dans un programme individualisé de 120 à 200 heures pour parfaire leurs savoirs de base : écriture, lecture et comptage. Chacun a pris conscience des difficultés rencontrées dans le quotidien de son métier et accepté l'effort d'apprendre ou de réapprendre les bases nécessaires à l'utilisation des documents de l'entreprise. Nous avons inscrit cette démarche dans le plan national AG'ILL SENS ACTION.

Au-delà du travail personnel, le groupe d'opérateurs engagés a souhaité concrétiser ses efforts par un projet collectif : la rédaction d'un journal interne à l'entreprise dans lequel chacun peut raconter son vécu professionnel. Le second tirage est sous presse.



Francepal
Member of the FABER-HALBERTSMA Group

Route de Chalou
49430 DURTAL
info.francepal@francepal.fr

Tél : 33 (0) 241 213 272
Fax : 33 (0) 241 213 283

Ce document est imprimé avec des encres végétales sur papier CYCLUS PRINT (100% fibres recyclées).

